

# はじめて読むドラッカー[マネジメント編]チェンジ・リーダーの条件 みずから変化をつくりだせ！

## 第1回 2024/6/24

はじめに

知識を行動に具体化する (iii 頁)

ボスからリーダーの時代へ

学び行こう (vii 頁)

### Part1 マネジメントとは何か

#### 2章 社会的機能および一般教養としてのマネジメント

知識を仕事に適用する (14 頁)

マネジメントとは何か (17 頁)   トラック 5   7:20-10:31

### Part2 マネジメントの課題

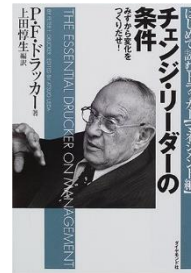
#### 1章 マネジメントの役割とは何か (23 頁)   トラック 6   0:00-8:58

果たすべき三つの役割

組織の使命を果たす

働く人を生かす

社会的責任を果たす



## 第2回 2024/7/29

#### 2章 われわれの事業は何か (27 頁)   トラック 7   0:00-20:13

利益と社会貢献は矛盾しない

企業の目的は一つ 顧客の創造

顧客から出発せよ

新しい経済満足を生み出す

われわれの事業は何か

## 第3回 2024/8/26

顧客は誰か (34 頁)   トラック 8   0:00-20:08

われわれの事業は何か

何を廃棄するか

目標を具体化する

## 第4回 2024/9/30

マーケティングの目標 (40 頁)   トラック 9   0:00-19:20

イノベーションの目標

経営資源の目標

生産性の目標

社会的責任の目標

利益の目標

## 第5回 2024/10/28

3章 事業を定義する (47頁)                     トラック 10 0:00-21:11

もはや前提が時代遅れだ  
IBMが直面した現実  
GMはなぜ失敗したか  
現実が前提を変えてしまった  
成長市場を無視したツケ  
事業の定義

## 第6回 2024/11/25

四つの条件 (54頁)                     トラック 11 0:00-23:59

定義は必ず陳腐化する  
問題を早期に発見する  
予期せぬ成功と失敗  
定義を見直す

## 第7回 2024/12/23

4章 NPOは企業に何を教えるか (63頁)                     トラック 12 0:00-14:08

もっとも進んだマネジメント  
組織の使命からスタートする  
成果に焦点を合わせる

## 第8回 2025/1/27

取締役会の手本とする理事会 (68頁)                     トラック 13 0:00-23:19

無給だからこそ満足を求める  
無給スタッフが必要とするもの  
やりがいの問題 企業への警告

## 第9回 2025/2/17

Part3 マネジメントの責任

2章 いかにして社会的責任を果たすか (91頁)                     トラック 16 0:00-22:05

組織の存在理由  
社会に与える影響に対する責任  
いかにして対処するか  
社会の問題を機会に変える

**第 10 回 2025/3/24**

社会的責任の限界 (98 頁)   トラック 17   0:00-17:02

権限の限界を知る

組織が果たすべき最大の貢献

**第 11 回 2025/4/21**

プロフェッショナルの倫理 (104 頁)   トラック 17   0:00-18:48

知りながらに害をなすな

**第 12 回 2025/5/26**

Part4 マネジメントの基礎知識

2 章「道具としての情報」を使いこなす

経済連鎖全体のコストを管理する (142 頁)   トラック 22   14:06-29:20

価格主導のコスト管理が不可欠

富を創出するための情報

基礎情報

**第 13 回 未定**

生産性情報 (147 頁)   トラック 23   00:00-26:25

卓越性情報

資金情報と人材情報

事業の成果はどこにあるか