

できる従業員を育てる中小企業の教育戦略 セミナー

大会社の社員教育のやり方と

100人以下の会社は大きく異なる。

上場企業に入るような人は、元々素質が高い人です。こういう人は、小学生時代に国語の成績が人よりすぐれていて、本を読むのが苦になりません。読んだことを理解して、行動に起こせる人です。



ランチェスター岩崎です。
地元No.1になりましょう

自分は出来るという思考の習慣で入社してきます。

それでは、そういう人がいない会社はどうすればよいでしょうか？

まず自分は出来るという自信を付ける仕組みを作ります。そしてその上で中小企業に合った教育と訓練の仕組みを作ります。

◆中小企業に合った教育・訓練とは、

例えば新人に電話の練習とあって、名前はおろか会社名、業務内容、さらにどれだけ自社と取引があるのかも解らないのに、電話番号をさせる。お客さんはたまったものではありません。こんなことが原因でお客さんを1件失くしたら、小さい会社は大変なことになります。

◆差別化の効いた教育とは

社員の実力を上げて、しかも業績をよくするためには他社とは違う社員教育をしなければなりません。お金さえ出せばどこの会社でも参加できるセミナーに参加するだけでは、差別化のきいた教育にはなりません。差別化のきいた教育をするには、

- 1、繰り返し学習をする仕組みを作って、一つ一つ身に付ける
- 2、社長自身の思想を伝えられる資料を使い教育する
- 3、寺子屋式で、社員にしゃべらせ理解度を確認する



今すぐ、このFAXでお申込を！

できる従業員を育てるセミナーお待ちしております

テーマ：できる従業員を育てる中小企業の教育戦略

講師：ランチェスター経営三重(有) 岩崎 功

開催日時：2016年6月22日(水) A.14:00~16:00 又は B.18:30~20:30

場所：四日市商工会議所 3F 研修室 (四日市市諏訪町2番5号)

参加費：3000円 二人目から半額 ※但し、先着20名までとさせていただきます。

限定
20名

6/22 ランチェスタービジネスセミナー申込書

FAX 番号：059-398-0153 (24時間受付)

会社名		電話	
氏名		FAX	
参加する時間帯に ○を付けてください	A. 14:00~16:00	人	B. 18:30~20:30
			人